



Pablo Figueiras



HABILIDADES

Dominio de Microsoft Office.

Creación de websites con Wordpress y Carrd.

Manejo de paquete Adobe y Canva.

Experiencia con metodología agile.



CERTIFICACIONES

Apple Search Ads.

Búsqueda de Google Ads.

Inbound Marketing - Hubspot Academy.

Google Analytics Individual Qualification.

Fundamentos de Marketing - LinkedIn.

Fundamentos de IA - Universidad de Helsinki.

Big Data - Xunta de Galicia

Posicionamiento SEO/SEM - Xunta de Galicia



hola@pablofigueiras.com
Culleredo (A Coruña)



COMPETENCIAS

Comunicación.

Iniciativa y proactividad.

Visión estratégica.

Orientación al logro.



LINKEDIN



IDIOMAS

Gallego: Nativo.

Inglés: Oxford Test of English B2.

Italiano: Escuela Oficial de Idiomas A Coruña A2

EXPERIENCIA LABORAL

TÉCNICO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN COMENZA (SEP '24 - ACTUALIDAD)

Responsable de contenidos para los distintos canales, apoyo en la organización de eventos, fotografía y participación activa en la creación y ejecución de los planes de marketing y comunicación.

MARKETING SPECIALIST - RESPONSABLE DE MARKETING STARTUPS.ST (NOV '23 - AGO '24)

Definición y planificación del plan de marketing. Marketing de contenidos, maquetación web y copywriting. Organización de eventos y coordinación de acciones de comunicación..

PROFESOR/DOCENTE EF BUSINESS SCHOOL (ENE '24 - ACTUALIDAD)

Impartición de formaciones para alumnos de máster en el Skill Program de EFBS sobre el uso efectivo de herramientas de Inteligencia Artificial, Canva y Office 365 (Word y Powerpoint).

TÉCNICO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ÁGATA TECHNOLOGY (DIC '22 - NOV '23)

Apoyo en el cumplimiento de objetivos definidos en el plan de marketing, ayudando con las tareas diarias del departamento en los ámbitos de diseño y comunicación.

REDACTOR DE CONTENIDOS WEB WANABET (MAY '18 - SEPT '22)

Redacción de contenidos web para el blog de la casa de apuestas Wanabet, adaptando cada post según la estrategia de la empresa, enfocado principalmente en fútbol, tenis y F1.

ADMINISTRATIVO DE FACTURACIÓN CENTEC MÓVILES (MAR '21 - MAY '21)

Labores administrativas, de gestión y facturación. Practicas curriculares para la finalización del grado.

FORMACIÓN ACADÉMICA

MÁSTER EN MARKETING DIGITAL (OCT '22 - JUN '23)

EF Business School.

Mención especial al número 1 de la promoción 22/23. ★

- TFM Individual: implantación de una tienda de venta online con Wordpress.
- TFM Grupal: plan de marketing digital de una empresa del sector de la moda y confección.

GRADO EN ADE (SEP '17 - JUL '22)

Universidade da Coruña (UDC).

El proyecto realizado como Trabajo de Fin de Grado fue la implantación de una tienda de venta online con Wordpress.